2019

Karabeleko

[URTEKO MEMORIA]

Karabeleko etxalde agroekologikotik pasaden urteak eman duena

Recopilación de lo que ha dado
la finca agroecológica Karabeleko

SUSTATZAILEAK

Blas Enea mintegiak

KIMU BAT 25 urte

ernetuz

AGIFES

1. KARABELEKO TALDEA

El proyecto Karabeleko ha superado otro año fructífero de trabajos realizados. Teniendo en cuenta que la inserción laboral es un trabajo complicado de por sí, realizarlo en el primer sector es todavía más complicado. Aun así, hemos conseguido nuestros objetivos gracias a todos los que habéis creído en nuestro proyecto. Ese trabajo en auzolan ha ayudado a visualizar los problemas de salud mental, a crear productos locales saldables, crear proyectos innovadores y ponerlos a disposición de nuestra sociedad. Gracias a todas las personas y agentes participantes de este ecosistema tan complejo.

Esta memoria anual, además de ser un escaparate de los ejes principales de este proyecto que son la agricultura ecológica, la rehabilitación y experimentación, es una muestra del trabajo de colaboración y sensibilización que hemos realizado. Pero si este año tuviésemos que remarcar algo, sería haber reforzado la inserción laboral, el trabajo cuantitativo y cualitativo que hemos realizado en la creación de hortalizas y los trabajos realizados en equipo:

REHABILITACIÓN E INTEGRACIÓN LABORAL

Con la intención de implementar el proyecto "Mihi Berdea" se han ofrecido **4 contratos laborales** a tiempo parcial a cuatro personas que provenían del área formativa. Por otro lado, en el apartado de producción de hortalizas, además de haber estabilizado el contrato laboral de una persona, se ha podido ofrecer un contrato a media jornada a otra persona.

INNOVACIONES EN EL ÁREA PRODUCTIVA

En este apartado, entra la línea de producción "Mihi Berdea" que hemos puesto en marcha este año con la ayuda recibida de la Diputación Foral. Tal y como se esperaba, aunque haya tenido altibajos, ha tenido un muy buen recibimiento por parte de los consumidores y es una producción que sigue adelante. Por otro lado, hemos creado la "app Karabeleko" que durante todo el año han podido utilizar los usuarios, ofreciendo un nuevo servicio de "e-commerce".

IMPACTO TERRITORIAL

Es importante remarcar que hemos tenido una intervención directa en hacer realidad el proyecto **Aleka, para la producción de semillas ecológicas locales**. También hemos dado nuevos pasos en el **proyecto colaborativo con Orona**, para fomentar nuevos grupos de consumo. Para finalizar, en colaboración con el grupo de trabajo de horticultura de Lurdenok, hemos intentado ayudar a reforzar el proyecto y mantener los puestos de trabajo existentes en el sector.

Además de ello, tal y como se ha realizado en años anteriores, hemos tomado parte en diferentes actividades y charlas de sensibilización como el programa de televisión "Txoriene" y visitas realizadas por particulares y grupos a nuestras instalaciones. Por ello gracias a todos los que habéis confiado en nosotros y sigamos arando este pequeño mundo y regenerando, tomando como objetivo el mañana.

2. PROMOTORES

AGIFES (Asociación Guipuzcoana de Familiares y Personas con Problemas de Salud Mental) es una **entidad sin ánimo de lucro** que surgió en 1985 con el objetivo de lograr la **normalización e integración en la comunidad de las personas con trastorno mental, reivindicar servicios de calidad** (social, laboral, sanitaria) y **favorecer la calidad de vida** de las personas con problemas de salud mental y sus familias. Desarrolla su actividad en Gipuzkoa gestionando programas personalizados y centros especializados cuya finalidad es la recuperación de las personas con este diagnóstico.

KIMUBAT. KimuBat comenzó en el mundo de la jardinería hace **25 años**, poco a poco fue evolucionando hasta contar con un equipo de jardineros, maquinaria y garden propio con la capacidad de abordar obras de mayor envergadura e infraestructura donde ofertar todos aquellos elementos relacionados con el jardín, entre otras cosas

La máxima de KimuBat es la evolución. Y es por ello que, debido a nuestras inquietudes, optamos por buscar otras líneas de trabajo relacionadas con el medio ambiente. La diversidad y los conocimientos adquiridos en diferentes campos de la horticultura son hoy día nuestro motor y principal valor.

Cabe comentar que dicha evolución ha desembocado en la concepción de una empresa en la que prima el carácter participativo y social. Por ello, KimuBat se ha consolidado como una sociedad laboral referente en Gipuzkoa.

BLASENEA. Viveros ecológicos Blasenea es una empresa familiar que lleva desde 2006 dedicada exclusivamente a la producción de plantel ecológico de hortalizas, plantas aromáticas y plantas de pequeños frutos. Produce una gama de plantel muy amplia, trabajando muchas variedades (cerca de 80 variedades de tomate, 50 variedades de pimiento,...etc.), tanto variedades comerciales, como variedades antiguas recuperadas y variedades locales. Comercializa al mismo tiempo semillas, fitosanitarias, sustratos, humus, compost... exclusivamente ecológicos y certificados.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Karabeleko es una finca basada en la horticultura , que tiene como objetivo la sostenibilidad económica, medioambiental y social, mediante el abordaje de la experimentación hortícola ecológica, el fomento de la agroecología y la contribución a la recuperación y la mejora de la calidad de vida y la integración socio laboral de las personas con trastorno mental.

MISIÓN.

El objetivo principal de este proyecto es poner en marcha un centro hortícola que aúne multitud de intereses y objetivos que se prevé vayan diversificando y evolucionando. Es interesante subrayar los objetivos de este proyecto ya que son un tanto singulares:

1. **FINCA EXPERIMENTAL.** Convertir este centro de trabajo en un espacio de experimentación básica y abierta de horticultura ecológica.
2. **REHABILITACIÓN E INCLUSIÓN SOCIOLABORAL.** Promover un proyecto de rehabilitación psicosocial y de integración de personas con trastorno mental grave y en riesgo de exclusión social.
3. **PRODUCCIÓN ECOLÓGICA.** Producción de hortalizas y plantel hortícola ecológico.
4. **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.** Generar un proyecto sostenible económicamente, generando principalmente riqueza por sus propios medios para lo cual se deberá adaptar a nuevas necesidades y retos sociales.

VISIÓN

Nuestro proyecto pretende dar solución a diferentes tipos de `problemáticas sociales de nuestro entorno más próximo. Por una parte la problemática social como es la integración comunitaria y desempleo de personas con problemas de salud mental, pero también dar cabida a la integración social de diferentes colectivos como es el de los reclusos en tercer grado o personas inmigrantes.

Por otra parte, también se quiere impulsar el conocimiento en la horticultura ecológica de la vertiente cantábrica recopilando información y trabajando diferentes líneas de investigación, ya que debido a las características orográficas y socioeconómicas de esta región, no posee un sector primario con capacidad suficiente como para atraer a los grandes centros de investigación.

Por último, se quiere divulgar un modelo agrícola consciente, ya que en nuestro entorno a pesar de que está adquiriendo importancia, hoy por hoy cuantitativamente dista mucho del potencial que tenemos en nuestro territorio.

Para conseguir realizar estos proyectos se pretende desarrollar una actividad económica que se distinga por ser singular, exclusiva y de calidad.

VALORES

Este proyecto se asienta sobre una serie de valores basados en la calidad humana de los participantes que son los siguientes:

La persona en el centro.
Gobernanza democrática y participación.
Oportunidades para personas con trastorno mental.
Relaciones de proximidad.
Sostenibilidad medioambiental.
Desarrollo de conocimiento.
Impulso al sector hortícola local.
Transformar la sociedad.

4. ACTIVIDADES DEL GRUPO DE REHABILITACIÓN (2019)

A lo largo del 2019 el grupo personas usuarias (programa OTL) que acude a Karabeleko ha realizado diversas actividades con el fin de promover su inserción social y laboral. Para ello, como es habitual en nosotros, gracias a la colaboración entre el grupo de trabajo de la finca y el grupo técnico de AGIFES, las actividades de ocio se unen con la trabajos/actividades de horticultura. Además de ello, el grupo de formación de inserción laboral sigue trabajando, en el cual, este año han trabajado 6 personas, ofreciéndoles después contratos como horticultores a cuatro de ellos. Las actividades principales de rehabilitación e inserción laboral son los siguientes:

UN PUESTO LABORAL ESTABLE + **UNO A MEDIA JORNADA + DOS INCORPORACIONES LABORALES:** Con el objetivo de ofrecer oportunidades de inserción laboral, hemos podido ofrecer dos puestos estables durante todo el año. De esta manera, los dos puestos han tenido una ocupación del 75%, con una muy buena respuesta en todos los ámbitos. El objetivo del proyecto es el de crear trabajos estables dentro del colectivo. A la vez, gracias al proyecto “Mihi Berdea”, de las seis personas del grupo formación, cuatro han tenido una experiencia laboral continua con contratos normalizados, y dos personas han dejado el programa por haber comenzado en un trabajo normalizado.

NUMERO DE USUARIOS DEL SERVICIO: Durante este año, en el “programa de horticultura” han tomado parte 26 personas, 9 mujeres y 17 hombres. Es importante tomar en cuenta que el 82% de ellos lleva más de un año en este programa. Como es habitual, vienen de diferentes pueblos de Gipuzkoa.

ACTIVIDAD COTIDIANA CON LOS HORTICULTORES. Han colaborado con los horticultores en las tareas cotidianas de la huerta en función del horario del colectivo. Así han realizado tareas de limpieza y mantenimiento, grupo de matarrasa, semillero, tienda, preparación de cestas, plantación, brotes y cocina.

COLABORACIÓN EN 13 VISITAS DE ESCOLARES. El colectivo siempre participa en estas visitas donde tienen un espacio para exponer cuál es su realidad. Así, entre abril-mayo y octubre-noviembre hemos ofrecido 13 visitas a las escuelas de Hernani, al centro de ocio y tiempo libre de AGIFES (OTL) y una escuela de Hondarribia.

SALIDAS CULTURALES. Este año también, hemos seguido realizando diferentes visitas culturales:

- Picnic en el Basque Culinary Center.
- Celebración de cumpleaños de amigos en septiembre.
- Ensayo de la obra de teatro "Igelak hegan" en Altza.
- Salida a Irun para ver la obra de teatro "Pamela Palenciano".
- Salida a Santo Tomás.
- Comida intercultural organizada por los alumnos de la escuela Inmakulada.
- Taller con los alumnos de la escuela Inmakulada de Hernani.
- Salida al Cine Forum.
- Salida a varias charlas de Agifes.

5. ACTIVIDADES CON OTROS COLECTIVOS

1. **FUNDACIÓN ORONA**. Este año hemos estado trabajando para profundizar la relación que teníamos con el grupo humano de ORONA. Los resultados de este trabajo se han empezado a ver este final de año y creemos que los próximos años darán de qué hablar.

2. **IRESGI / AHMER / BANCO DE ALIMENTOS.** Seguimos manteniendo relaciones con entidades parecidas a la nuestra, como por ejemplo con el colectivo IRESGI de personas presas, asociación de personas extranjeras de alrededor de Hernani AHMER y el contacto que hemos tenido con el Banco de Alimentos.

3. **BETERRI KM0 / EREINLURRA / BIZI BARATZEA.** Dentro de la estrategia para impulsar la sensibilización territorial, hemos tomado parte en el proyecto de formación del proyecto Beterri Km0, hemos tomado parte en una sesión del curso Ereinlurra y por último, también tomamos parte en las jornadas "Baratzetik platerera sortzen dugun paisaia" que organizaron los amigos de Argia.

4. **DE LA HUERTA AL PLATO.** Hemos ampliado notablemente la red de restaurantes comprometidos a los que ofrecemos nuestros productos y en colaboración con ellos, hemos querido hacerles ver el camino desde nuestras huertas a sus platos.

6. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN 2019

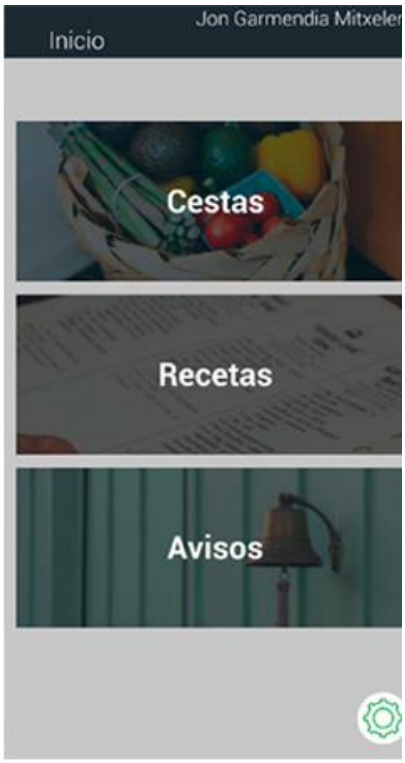
Este año, en el ámbito de la investigación **hemos trabajo o hemos tomado parte en estos tres proyectos** que entrarían dentro de la investigación práctica:

MIHI BERDEA IMPLEMENTAZIOA. Hemos pasado todo el año poniendo en marcha dicho proyecto. De este modo, hemos creado una dinámica de producción real, incorporando laboralmente a gente de nuestro colectivo e intentando conseguir una producción estable y ecológica con 3 clientes del canal HORECA. Aunque hayamos comenzado bien, hemos tenido altibajos, pero el proyecto sigue adelante.

KARABELEKO APP. Para que en nuestra estrategia de futuro tengamos una relación eficiente con nuestros clientes, hemos estado trabajando durante todo el año en una aplicación para mejorar el servicio al consumidor y ampliar los servicios. A finales de este año se ha empezado a difundir la oferta con los nuevos servicios.

ALEKA BIODIVERSIDAD. Desde septiembre, hemos puesto en marcha este proyecto estratégico de semillas ecológicas locales para todo el sector agrícola. Es un orgullo y mucha alegría para nosotros el haber ayudado a poner en marcha otro proyecto colectivo sin ánimo de lucro.

-



7. ACTIVIDADES PARA Y CON LA SOCIEDAD

Nuestro proyecto busca la sensibilización de la sociedad y la difusión de los valores que queremos transmitir. Por lo tanto, este año también hemos impulsado y tomado parte en varias actividades. Algunas actividades se han convertido en habituales, como por ejemplo visitas de colegios y turistas. Otros son actividades diferentes que tienen una floración anual, como los programas de televisión, premios y otras visitas.

1. TXORIENE. Hemos colaborado con este programa de cocina de ETB1 y hemos podido difundir nuestro mensaje de sensibilización social y agronómica.

2. ERRIGORA. Durante este año también hemos sido un punto de reparto más (en dos tandas) para la distribución de los productos de ERRIGORA.

3. CHARLAS Y CURSOS. Formación de Haziera, el paisaje que creamos desde la huerta al plato, curso Erein lurra, congreso Gure Lurra, formación Beterri Km 0.

4. VISITAS CON DIFERENTES COCINEROS. Botanika, Diametro 200, Arzak, Urola, Bodegon, Kokotxa, alumnos de la escuela Irizar, Basque Culinary Center.

5. FERIA BIOTERRA 2019: en sus jornadas pudimos hablar sobre los productos ecológicos.

6."A BOCADOS". Nos hemos convertido desde otoño en colaboradores de este programa de cocina de ETB2, para hablar sobre diferentes hortalizas que podemos encontrar en la huerta.

8. IMPACTO SOCIAL 2019

Por el hecho de haber realizado actividades tan diversas, queda demostrado que nuestro proyecto es mucho más que una finca agrícola. Por ello, y por tener una gran inquietud, estamos redactando para este año una amplia lista de actividades, más allá del aspecto económico, con el objetivo de divulgar nuestro mensaje. Tenemos dibujados nuestros objetivos iniciales en diferentes secciones: impacto social, impacto territorial, divulgación… A continuación, hemos intentado resumir nuestro impacto social en el 2019.

1/2 LISTA DE ACTIVIDADES 2019

			2019	2019											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	REHABILITACIÓN E INCLUSIÓN	**TOTAL**	**68**												
1	Servicio de HORTOTERAPIA	Pertsonas	31												
2	2º GRUPO DE FORMACIÓN para posterior inclusión laboral	Pertsonas	6												
3	TRABAJO NORMALIZADO OFERTADO a personas con problemas de salud mental	Pertsonas	4												
4	TRABAJO CONSOLIDADO a personas del colectivo	Pertsonas	2												
5	Servicio de integración social de personas en 3 GRADO VÍA IRESGI	Pertsonas	10												
	INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO	**DEDICACIÓN**	**3600**												
1	MIHI BERDEA. Implementación del proyecto	Horas	640												
2	ALEKA. Implementación del proyecto de producción de semilla ecológica local	Horas	460												
3	APP Karabeleko. Estudio e implementación	Horas	2500												
	IMPACTO SOBRE EL TERRITORIO	**DEDICACIÓN**	**788**												
1	ALIANZA ORONA - KARABELAKO	Horas	4												
2	AMHER SOS RACISMO	Horas	20												
3	FORMACIÓN BETERRI KM 0	Horas	75												
4	GURE LURRA Congreso	Horas	8												
5	EREINLURRA Cursillo (EHU, Deustu eta Universidad Mondragón)	Horas	10												
6	BARATZETIK PLATERERA SORTZEN DUGUN PAISAIA jornada sensibilización	Horas	20												
7	BIOTERRA 2019 Charla técnica sobre producción ecológica.	Horas	4												
8	ASESORAMIENTO a productores del sector primario AHOLKULARITZA	Horas	40												
	SENSIBILIZACIÓN DE LA RESTAURACIÓN	**IMPACTO**	**179**												
1	LA HUERTA A LA CARTA. Visitas de sensibilización del sector hostelero.	Und	45												
2	AMELIA vs KARABELEKO Colaboración de busqueda de producto local	Und	5												
3	BASQUE CULINARY CENTER-eko ikasle taldeen bixitak	Und	35												
4	Visitas guiadas a la ESCUELA IRIZAR ESKOLA	Und	24												
5	VISITAS DE ESCOLARES de la comarca	Und	70												
6	VISITA SETORIAL A AARHUS (Dinamarca) por medio de FOMENTO DE DONOSTI	Und	45												
	NORBANAKOEN SENTSIBILIZAZIOA	**PERTSONA**	**102**												
1	JORNADA DE PEURTAS ABIERTAS del grupo de consumo	Und	0												
2	HERNANI Rugby Elkartea	Und	5												
3	BARATZETIK PLATERERA SORTZEN DUGUN PAISAIA jardunaldia	Und	20												
4	Cursillo de formación HAZIERA	Und	12												
6	Visita de participantes del FORO SOCIAL MUNDIAL (GSEF)	Und	16												
5	BIOTERRA 2019 jardunaldi teknikoetan.	Und	18												
	Visita DELEGACIÓN HOLANDESA con HAZI	Und	23												
	Visita de los médicos especialistas BUCHINGER WILHELMI	Und	4												
9	VISITAS DE GRUPOS DE TURISTAS	Und	4												

	SENSIBILIZACIÓN DE PERSONAS	PERSONAS	
1	ETB 1 "Txoriene	Und	6
2	finalistas del premio a la excelencia de la CADENA SER	Und	1
3	ETB 2 "A bocados"	Und	3
4	Publicación en el catálogo "Donostia KM0"	Und	1
5	Entrevista en "Arraio irratia"	Und	1
6	Publicación en "WOMANSAREA"	Und	1
7	FACEBOOK número de artículos	Und	380
8	FACEBOOK seguidores	Und	1890
9	TWITER número de seguidores	Und	966
10	TWITER número de twits.	Und	5559